

2022-2028年中国运动医学 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动医学行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动医学源于骨科创伤学,由于运动创伤处理的问题都与运动有关,在发病规律、诊断和治疗原则、预后等方面又与普通创伤骨科有所不同,为了更好的处理运动性损伤,才将运动医学从骨科中分离出来。20世纪30年代运动医学成为一门完整的有理论基础的独立学科。1928年成立了国际运动医学联合会。50年代以后,世界运动医学发展较快,欧美一些国家建立了许多运动医学中心和研究所,不少大学也开展了运动医学的科学研究。中国运动医学是50年代发展起来的。

全球运动医学行业市场集中度较高,主要巨头有Arthrex、施乐辉、史赛克、强生等,2018年市占率分别为31%、26%、15%和12%。目前,国际巨头主要通过收购整合持续提升自身的市场竞争力和增长动力全球运动医学市场竞争格局(2018) 2018年中国运动医学市场规模超过20亿,预计2021年将达到39亿,2015年至2021年市场规模预计年均复合增长率达到23.4%。中国运动医学市场规模及增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动医学行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国运动医学行业市场发展环境、运动医学整体运行态势等,接着分析了中国运动医学行业市场运行的现状,然后介绍了运动医学市场竞争格局。随后,报告对运动医学做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国运动医学行业发展趋势与投资预测。您若想对运动医学产业有个系统的了解或者想投资中国运动医学行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 运动医学行业发展综述1.1 运动医学行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 运动医学行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 运动医学行业在国民经济中的地位1.2.3 运动医学行业生命周期分析(1) 行业生命周期理论基础(2) 运动医学行业生命周期1.3 最近3-5年中国运动医学行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒/退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析第二章 运动医学行业运行环境分析2.1 运动医学行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 运动医学行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 运动医学行业社会环境分析2.3.1 运动医学产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 运动医学产业发展对社会发展的影响2.4 运动医学行业技术环境分析2.4.1 运动医学技术分析2.4.2 运动医学技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势第三章 我国运动医学所属

行业运行分析3.1 我国运动医学行业发展状况分析3.1.1 我国运动医学行业发展阶段3.1.2 我国运动医学行业发展总体概况3.1.3 我国运动医学行业发展特点分析3.2 2015-2019年运动医学行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国运动医学行业市场规模随着经济条件的改善，人们参与体育运动热情日益升高，将会诞生大量的参与体育运动锻炼的人群，并进一步带动中国运动医学市场的发展。国务院的《全民健身计划（2016-2020年）》预测2020年中国运动人口将达到4.35亿。上海市体育科学研究所曾在闵行区做过一项社区调查，发现运动人群达到38%，这意味1000万人当中就有380万人参与运动，据此按照10%的运动伤害发病率来计算，每1000万人中就有38万人会发生运动损伤。中国运动医学市场规模预测（亿元）3.2.2 2015-2019年我国运动医学行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国运动医学企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 运动医学细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 运动医学产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年运动医学价格走势3.5.2 影响运动医学价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2022-2028年运动医学产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要运动医学企业价位及价格策略 第四章 我国运动医学所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国运动医学所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国运动医学所属行业产销情况分析4.2.1 我国运动医学所属行业工业总产值4.2.2 我国运动医学所属行业工业销售产值4.2.3 我国运动医学所属行业产销率4.3 2015-2019年中国运动医学所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国运动医学所属行业供需形势分析5.1 运动医学行业供给分析5.1.1 2015-2019年运动医学行业供给分析5.1.2 2022-2028年运动医学行业供给变化趋势5.1.3 运动医学行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国运动医学行业需求情况5.2.1 运动医学行业需求市场5.2.2 运动医学行业客户结构5.2.3 运动医学行业需求的地区差异5.3 运动医学市场应用及需求预测5.3.1 运动医学应用市场总体需求分析（1）运动医学应用市场需求特征（2）运动医学应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年运动医学行业领域需求量预测（1）2022-2028年运动医学行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年运动医学行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业运动医学产品/服务需求分析预测 第六章 运动医学行业产业结构分析6.1 运动医学产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国运动医学行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析 第

七章 我国运动医学行业产业链分析7.1 运动医学行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 运动医学上游行业分析7.2.1 运动医学产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对运动医学行业的影响7.3 运动医学下游行业分析7.3.1 运动医学下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对运动医学行业的影响

第八章 我国运动医学行业渠道分析及策略8.1 运动医学行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对运动医学行业的影响8.1.3 主要运动医学企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 运动医学行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 运动医学行业营销策略分析8.3.1 中国运动医学营销概况8.3.2 运动医学营销策略探讨8.3.3 运动医学营销发展趋势

第九章 我国运动医学行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 运动医学行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 运动医学行业企业间竞争格局分析9.1.3 运动医学行业集中度分析9.1.4 运动医学行业SWOT分析9.2 中国运动医学行业竞争格局综述9.2.1 运动医学行业竞争概况（1）中国运动医学行业竞争格局（2）运动医学行业未来竞争格局和特点（3）运动医学市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国运动医学行业竞争力分析（1）我国运动医学行业竞争力剖析（2）我国运动医学企业市场竞争的优势（3）国内运动医学企业竞争能力提升途径9.2.3 运动医学市场竞争策略分析

第十章 运动医学行业领先企业经营形势分析10.1 赛诺菲10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 锐适医疗器械10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 美敦力10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 因特古拉生命科学有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 美国精技公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 杰欧10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年运动医学行业投资前景11.1 2022-2028年运动医学市场发展前景11.1.1 2022-2028年运动医学市场发展潜力11.1.2 2022-2028年运动医学市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年运动医学细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年运动医学市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年运动医学行业发展趋势11.2.2 2022-2028年运动医学市场规模预测11.2.3 2022-2028年运动医学行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国运动医学行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国运动医学行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国运动医学行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国运动医学供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋

势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年运动医学行业投资机会与风险12.1 运动医学行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年运动医学行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年运动医学行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 运动医学行业投资战略研究13.1 运动医学行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国运动医学品牌的战略思考13.2.1 运动医学品牌的重要性13.2.2 运动医学实施品牌战略的意义13.2.3 运动医学企业品牌的现状分析13.2.4 我国运动医学企业的品牌战略13.2.5 运动医学品牌战略管理的策略13.3 运动医学经营策略分析13.3.1 运动医学市场细分策略13.3.2 运动医学市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 运动医学新产品差异化战略13.4 运动医学行业投资战略研究13.4.1 2019年运动医学行业投资战略13.4.2 2022-2028年运动医学行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议()14.1 运动医学行业研究结论14.2 运动医学行业投资价值评估14.3 运动医学行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264133.html>